

OR-IV.272.2.4.2021

Rzeszów 12.04.2021 r.

REGULAMIN KONKURSU

1. Nazwa oraz adres zamawiającego (zwany również Organizatorem konkursu)

Województwo Podkarpackie w Rzeszowie,
Al. Łukasza Cieplińskiego 4, 35-010 Rzeszów
Tel: (17) 850 17 76 faks:(17) 850 17 61

2. Rodzaj pracy konkursowej i procedura przeprowadzenia konkursu.

Paca konkursowa o charakterze twórczym, dotycząca przygotowania autorskiej koncepcji promocji Województwa Podkarpackiego podczas Wystawy Światowej EXPO 2020 w Dubaju.

Procedura przeprowadzenia konkursu – konkurs nieograniczony, jednoetapowy.

3. Opis przedmiotu konkursu.

- 1) Przedmiotem konkursu jest przygotowanie koncepcji promocji Województwa Podkarpackiego podczas Wystawy Światowej EXPO 2020 w Dubaju, zgodnie z Opiskiem Przedmiotu Konkursu (OPK), stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu.
- 2) Promocja Województwa Podkarpackiego w Dubaju odbywać się będzie w dniach 10-14 marca 2022 r. w ramach Promocji Polski zgodnie z koncepcją i programem promocji realizowanym przez PAIH określonym w załączniku nr 2 do Regulaminu Konkursu.
- 3) Promocja Województwa Podkarpackiego będzie mieć miejsce w Pawilonie Polski, którego szczegółowa specyfikacja oraz wytyczne związane z jego użytkowaniem są ujęte w załączniku nr 3 do Regulaminu Konkursu.
- 4) Wykonawca zobowiązuje się w ramach realizacji przedmiotu zamówienia do przygotowania kompleksowej koncepcji promocji województwa podkarpackiego podczas Expo Dubaj obejmującej:
 - a) Przygotowanie założeń koncepcji promocji Województwa Podkarpackiego w Dubaju opartej na słowach kluczach, hasłach, miejscach, postaciach, atrakcjach turystycznych,
 - b) Przygotowanie projektu aranżacji powierzchni wystawienniczej Województwa Podkarpackiego, we wszystkich strefach wystawy regionalnej, w Pawilonie Polski w Dubaju uwzględniającej ekspozycje, stanowiska ekspozycji, rozmaite formy ekspozycji (w tym m.in.: fizyczna, wirtualna, etc),
 - c) Przygotowanie koncepcji działań promocyjnych we wszystkich strefach wystawy regionalnej, np. konferencji, degustacji regionalnych potraw i produktów, kreatywnych warsztatów i zabaw dla dzieci, wystaw, koncertów i innych wydarzeń rozrywkowo-kulturalnych.
 - d) Przygotowania koncepcji ogólnopolskiej kampanii mediowej w przedziale czasowym listopad 2021 – maj 2022 r., opartej m.in. na

prasie, telewizji, Internecie, mediach społecznościowych, w tym przygotowanie projektów graficznych materiałów, scenariuszy spotów/filmów oraz innych elementów,

e) Opracowania harmonogramu realizacji wszystkich działań opisanych w koncepcji promocji województwa, w tym harmonogramu ogólnopolskiej kampanii informacyjno-promocyjnej, strategii mediowej, media planu kampanii.

5) Forma promocji Województwa Podkarpackiego w Pawilonie Polski w Dubaju powinna zawierać takie rozwiązania technologiczne, jak rozszerzona rzeczywistość, hologramy i inne przykuwające uwagę nowoczesne formy i interaktywne rozwiązania.

4. Maksymalny planowany łączny koszt wykonania prac realizowanych na podstawie pracy konkursowej.

Maksymalny planowany łączny koszt wykonania prac realizowanych na podstawie wybranej pracy konkursowej wynosi: 2 200 000,00 zł brutto (słownie: dwa miliony dwieście tysięcy złotych).

5. Wymagania, jakie muszą spełniać uczestnicy konkursu.

Nie dotyczy.

Uczestnikami konkursu mogą być osoby fizyczne, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej.

6. Informacja o podmiotowych środkach dowodowych potwierdzających spełnianie wymagań.

Nie dotyczy

7. Sposób komunikowania się zamawiającego z uczestnikami konkursu oraz przekazywania podmiotowych środków dowodowych, wyjaśnień lub informacji.

Komunikacja zamawiającego z uczestnikami konkursu oraz przekazywanie podmiotowych środków dowodowych, wyjaśnień lub informacji odbywać się będzie za pomocą poczty elektronicznej, email administracja@podkarpackie.pl.

8. Sposób oraz termin składania prac konkursowych.

1) Prace konkursowe oraz pisemne zgłoszenie do udziału w konkursie uczestnicy konkursy składają oddzielnie w formie pisemnej.

2) Praca konkursowa (opakowanie zewnętrzne, część opisowa) musi być oznaczona sześciocyfrowym numerem rozpoznawczym, dowolnie wybranym przez Uczestnika konkursu. Numer rozpoznawczy powinien być umieszczony w prawym górnym rogu pracy konkursowej, na okładce (pierwszej stronie). Wysokość cyfr około 1 cm.

3) Praca konkursowa powinna zostać zapakowana w sposób uniemożliwiający jej przypadkowe otwarcie oraz opisana w sposób jednoznacznie wskazujący jej charakter i przeznaczenie.

- 4) Opakowanie pracy musi zostać opatrzone napisem:

Konkurs na realizację zadania pn. „ Przygotowanie koncepcji promocji Województwa Podkarpackiego podczas Wystawy Światowej EXPO 2020 w Dubaju”. z dopiskiem „NIE OTWIERAĆ PRZED 07.05.2021 r. godz. 11:00” oraz oznakowane numerem identyfikacyjnym jak opisano powyżej (tak jak wszystkie elementy pracy konkursowej). Na opakowaniu zawierającym pracę konkursową ani w treści pracy konkursowej nie mogą znajdować się jakiegokolwiek informacje wskazujące na uczestnika konkursu.

- 5) Pisemne zgłoszenie do udziału w konkursie powinno zawierać imię i nazwisko albo nazwę oraz adres.
- 6) Wraz z pisemnym zgłoszeniem udziału należy złożyć opakowaną w kopertę kartę identyfikacyjną Uczestnika Konkursu, zawierającą sześciorzeczony kod identyfikacyjny (identyczny , jak na pracy konkursowej) oraz nazwę i adres uczestnika konkursu. Koperta ta powinna być zabezpieczona w sposób uniemożliwiający zapoznanie się z jej zawartością bez naruszania opakowania lub zabezpieczeń i oznaczona napisem: „KARTA IDENTYFIKACYJNA”.

Na kopercie zawierającej kartę identyfikacyjną nie można umieszczać żadnych danych uczestnika konkursu. Koperty zawierające karty identyfikacyjne Uczestników Konkursu zostaną otwarte dopiero po dokonaniu wyboru najlepszych prac konkursowych, a na podstawie danych zawartych w karcie identyfikacyjnej nastąpi identyfikacja autora (autorów) wybranych prac konkursowych.

- 7) Pracę konkursową oraz zgłoszenie do udziału w konkursie należy złożyć w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie, kod pocztowy 35-010, al. Łukasza Ciepłińskiego 4, (Kancelaria Ogólna): osobiście albo za pośrednictwem poczty (firmy kurierskiej) – w zamkniętych kopertach opisanych jak wyżej do dnia 07.05.2021 r. do godz. 10:00.
- 8) Prace konkursowe złożone po tym terminie nie będą podlegały ocenie.
- 9) Przez złożenie pracy konkursowej w wyznaczonym terminie należy rozumieć dostarczenie jej zamawiającemu – do wyżej wskazanego miejsca – przed upływem tego terminu. Data stempla pocztowego nie decyduje o tym, czy praca konkursowa została złożona w terminie.

9. Zakres rzeczowy i formę opracowania oraz sposób prezentacji pracy konkursowej.

- 1) Uczestnik konkursu może złożyć tylko jedną pracę konkursową.
- 2) Praca konkursowa powinna być przygotowana w języku polskim, w wydrukowanym formacie min. A4, w formie papierowej z ponumerowanymi kolejno stronami, trwale połączonymi w jedną całość.
- 3) Organizator konkursu nie dopuszcza składania prac konkursowych w formie elektronicznej.
- 4) Praca konkursowa powinna zawierać elementy graficzne i opisowe, opracowane na podstawie Opisu Przedmiotu Konkursu (załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu).

- 5) Na żadnym z elementów pracy konkursowej, jak i jej opakowaniu nie można umieszczać opisów lub znaków graficznych umożliwiających identyfikację autora pracy przed rozstrzygnięciem konkursu. Prace konkursowe zawierające oznaczenia, o których mowa powyżej, nie będą podlegać dalszej ocenie i zostaną odrzucone.

10. Kryteria oceny prac konkursowych wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów;

A. Koncepcja zagospodarowania przestrzeni wystawienniczych – waga 70% - punktacja w tym kryterium zostanie przyznana w następujący sposób:

- 1) Oryginalność i kreatywność koncepcji zabudowy – od 0 do 20 pkt., w ocenie pod uwagę będą brane następujące elementy:
 - oryginalność, pomysłowość zaproponowanej zabudowy przestrzeni wystawienniczej Województwa Podkarpackiego,
 - innowacyjność, dynamiczność i funkcjonalność proponowanych działań promocyjnych we wszystkich strefach ze szczególnym uwzględnieniem dostępności dla wszystkich użytkowników oraz powiązań z Programem udziału Polski w Wystawie Światowej EXPO 2020 w Dubaju
- 2) Nowoczesność koncepcji zabudowy – od 0 do 20 pkt., w ocenie pod uwagę będą brane następujące elementy:
 - komfort, kreatywność zaproponowanych form zabudowy przestrzeni wystawienniczej Województwa Podkarpackiego,
 - atrakcyjność i funkcjonalność zaaranżowanych form zabudowy we wszystkich strefach, ze szczególnym uwzględnieniem Strefy Wystaw Czasowych
- 3) Kontekst historyczny – od 0 do 15 pkt., w ocenie pod uwagę będą brane następujące elementy:
 - oryginalne nawiązanie do postaci Ignacego Łukasiewicza, jako ojca przemysłu naftowego, działacza społecznego i filantropa, propagatora budowy szkół, szpitali, dróg i mostów,
 - oryginalne nawiązanie do lampy Łukasiewicza i początków przemysłu naftowego z wykorzystaniem najnowszych technologii,
- 4) Motyw natury – od 0 do 10 pkt., w ocenie pod uwagę będą brane następujące elementy:
 - koncepcja w sposób atrakcyjny i subtelny eksponująca piękno natury Podkarpacia,
 - inspiracja naturą, różnorodność podkarpackich krajobrazów wpływająca na postrzeganie regionu jako źródła i inspirację postępu technicznego,
 - Podkarpacie postrzegane jako przykład wykorzystania zasobów naturalnych, łączący piękno przyrody z rozwojem nauki i najnowocześniejszymi technologiami
- 5) Atrakcyjność oferty produktów regionalnych – od 0 do 5 pkt., w ocenie pod uwagę będą brane następujące elementy:

- oferta gastronomiczna, oparta na kuchni i produktach regionalnych, w atrakcyjny sposób prezentowana (podana), o wyjątkowych cechach i właściwościach wynikających ze stosowania tradycyjnych metod produkcji.

Maksymalny planowany łączny koszt wykonania prac realizowanych na podstawie wybranej pracy konkursowej wynosi: 2 200 000,00 zł brutto (słownie: dwa miliony dwieście tysięcy złotych).

B. Koncepcja kampanii informacyjno-promocyjnej – waga 30% - punktacja w tym kryterium zostanie przyznana w następujący sposób:

- 1) Spójność działań promocyjnych zaplanowanych w ramach kampanii – od 0 do 13 pkt., w ocenie pod uwagę będą brane następujące elementy:
 - spójność formy i zawartości merytorycznej poszczególnych elementów kampanii reklamowej wpływająca na siłę oddziaływania kampanii,
 - wszystkie zaplanowane elementy kreacyjne kampanii są ze sobą spójne i mogą być jednoznacznie identyfikowane jako elementy tej samej kampanii,
 - element graficzny, który będzie wspólnym elementem łączącym i identyfikującym wszystkie elementy kampanii (czy element graficzny jest unikalny, oryginalny, wyjątkowy i wyróżnia się od innych elementów stosowanych w kampaniach promocyjnych, czy element graficzny jest łatwo rozpoznawalny, przykuwający uwagę, rzucający się w oczy, czy element graficzny w oryginalny sposób prezentuje temat),
 - stopień zgodności przekazu z formą i ideą opisaną w dokumentacji Zamawiającego;
- 2) Oryginalność i kreatywność kreacji kampanii – od 0 do 7 pkt., w ocenie pod uwagę będą brane następujące elementy:
 - zastosowane rozwiązania charakteryzujące się nowatorstwem i niepowtarzalnością na tle innych kampanii informacyjnych i reklamowych,
 - zastosowane rozwiązania będą łatwo rozpoznawalne, przykuwające uwagę,
 - kreacja jest unikalna, oryginalna, wyjątkowa, wyróżnia się od innych realizowanych kampanii promocyjnych i zapada w pamięć odbiorcom;
- 3) Layout reklamy – od 0 do 5 pkt., w ocenie pod uwagę będą brane następujące elementy:
 - zastosowane techniki reklamowe i ich wpływ na zauważalność i zapamiętywalność przekazu, przyciągnięcia uwagi oraz wizerunek reklamowanej marki,
 - przekaz merytoryczny oraz jego kompletność, czytelność i przejrzystość zgodna z celami kampanii objętej niniejszym zamówieniem,
 - czy elementy znajdujące się na projekcie graficznym (tj. tekst, logotypy, grafika itp.) są umieszczone estetycznie, czytelnie i przejrzysto;
- 4) Dodatkowe narzędzia kampanii – od 0 do 5 pkt., w ocenie pod uwagę będą brane następujące elementy:
 - pomysł na wykorzystanie dodatkowych kanałów komunikacji oraz ich atrakcyjność,
 - zastosowane narzędzia będą miały wpływ na zauważalność i zapamiętywalność przekazu oraz wizerunek kampanii jako całości,
 - spełniają funkcję informacyjno – promocyjną oraz edukacyjną, są spójne z pozostałymi kanałami dystrybucji;

Maksymalny planowany łączny koszt wykonania prac realizowanych na podstawie wybranej pracy konkursowej wynosi: 2 200 000,00 zł brutto (słownie: dwa miliony dwieście tysięcy złotych).

11. Kryteria oceny opracowań studialnych wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów, w przypadku, o którym mowa w art. 329 ust. 3;

Nie dotyczy

12. Skład sądu konkursowego

- 1) Wioletta Rejman - Dyrektor Departamentu Promocji, Turystyki i Współpracy Gospodarczej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego,
- 2) Katarzyna Stachowicz – Kierownik Oddziału Współpracy Gospodarczej, Departament Promocji, Turystyki i Współpracy Gospodarczej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego,
- 3) Joanna Socha-Kotula – Główny specjalista, Oddział Współpracy Gospodarczej, Departament Promocji, Turystyki i Współpracy Gospodarczej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego,
- 4) Krzysztof Zajączkowski – Kierownik Oddziału Komunikacji Wizualnej, Departament Promocji, Turystyki i Współpracy Gospodarczej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego,
- 5) Joanna Sitarz – Kierownik Oddziału Turystyki, Departament Promocji, Turystyki i Współpracy Gospodarczej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego,
- 6) Damian Sarna – Główny specjalista, Oddział Zamówień Publicznych, Departament Organizacyjno-Prawny Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego,

13. Rodzaj i wysokość nagród

- 1) W organizowanym konkursie nagrodą jest zaproszenie autora wybranej pracy konkursowej do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki, w celu wykonania usługi na podstawie wybranej pracy konkursowej,
- 2) Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do odstąpienia od podjęcia negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki na wykonanie zdania w przypadku, gdy Sąd konkursowy nie dokona wyboru najlepszej pracy.
- 3) Autor pracy konkursowej nagrodzony zaproszeniem do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki zobowiązany jest, w miejscu i terminie wskazanym przez Organizatora, przystąpić do negocjacji mających na celu zawarcie umowy na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie oraz uzgodnionych w trakcie negocjacji.
- 4) Organizator konkursu skieruje zaproszenie do wybranego Uczestnika w terminie 20 dni od dnia zatwierdzenia rozstrzygnięcia konkursu.

- 5) Jeżeli negocjacje prowadzone w trybie zamówienia z wolnej ręki z autorem wybranej pracy konkursowej nie doprowadziły do zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego, zamawiający zaprosi do negocjacji w tym trybie uczestnika konkursu, którego praca konkursowa otrzymała drugą w kolejności najwyższą ocenę,
- 6) Wybrana praca konkursowa będzie dostępna do wglądu w miejscu przechowywania, tj. w Oddziale Zamówień Publicznych, Departamencie Organizacyjno-Prawny Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego (al. Ł.Cieplińskiego 4, 35-010 Rzeszów, pokój nr 207). Mając na uwadze ochronę praw autorskich, wybraną pracę konkursową nie będzie można kopiować, skanować, ani fotografować.
- 7) Prace konkursowe, które nie zostały nagrodzone nie podlegają udostępnianiu.

14. Termin wypłacenia nagrody pieniężnej lub wydania nagrody rzeczowej.

Nie dotyczy

15. Wysokość zwrotu kosztów przygotowania prac konkursowych.

Nie dotyczy

16. Postanowienia przyszłej umowy dotyczące przeniesienia autorskich praw majątkowych do wybranej pracy wraz ze szczegółowym określeniem pól eksploatacji prac konkursowych.

- 1) W przypadku, jeżeli w wyniku wykonania przez Wykonawcę umowy powstanie jakiegokolwiek utworu (utwory), w rozumieniu przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w ramach wynagrodzenia za realizację przedmiotu zamówienia, Wykonawca przenosi na Zamawiającego na zasadzie wyłączności, wszelkie autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do każdego utworu powstałego w wykonaniu niniejszej umowy, do nieograniczonego w czasie i przestrzeni, korzystania i rozporządzania tymi utworami, zwanymi też dalej „materiałami“, w całości i we fragmentach, w kraju i za granicą oraz udziela Zamawiającemu wyłącznego prawa zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do materiałów.
- 2) Przeniesienie praw, o których mowa w ust.1 niniejszego paragrafu, następuje na czas nieograniczony i obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a) utrwalenie na jakimkolwiek nośniku, analogowym lub cyfrowym, oraz za pośrednictwem sieci Internet (w tzw. „chmurze”),
 - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką, analogową lub cyfrową, także w sieci multimedialnej (w tym Internet),
 - c) wyświetlanie, publiczne odtwarzanie, reemitowanie,
 - d) nadawanie (w tym emisja telewizyjna oraz tzw. simulcasting lub webcasting)w całości lub we fragmentach dowolnie wybranych – za pomocą wizji albo fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stację naziemną i nadawanie kablowe,
 - e) nadawanie za pośrednictwem satelity,
 - f) prawo obrotu w kraju i za granicą,
 - g) wypożyczanie, najem, użyczenie lub wymiana nośników, na których materiały utrwalono lub zwielokrotniono,
 - h) retransmisja materiałów audio i video – w nieograniczonej ilości nadań,

- i) sporządzenie wersji obcojęzycznych,
 - j) wprowadzenie do pamięci komputera i sieci multimedialnej, w tym Internetu w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - k) wykorzystanie na stronach internetowych,
 - l) wprowadzenie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych, wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - m) publiczne i niepubliczne udostępnianie materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym, w szczególności w Internecie, telewizji interaktywnej, wideo na żądanie,
 - n) reemisje równoczesne i integralne – w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - o) wykorzystanie fragmentów materiałów, do celów informacyjnych i promocyjnych Zamawiającego,
 - p) wykorzystanie utworu w materiałach wydawniczych oraz ze wszelkiego rodzaju mediach audiowizualnych i cyfrowych (elektronicznych).
- 3) Autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do poszczególnych materiałów, przechodzą na Zamawiającego z chwilą dokonania przez niego zapłaty wynagrodzenia za wykonanie całości przedmiotu umowy, w toku których powstał utwór (utwory).
- 4) Wykonawca wyraża zgodę na wykonywanie przez Zamawiającego autorskich praw zależnych oraz udzielanie zgody na wykonywanie tych praw, przykładowo poprzez dokonywanie zmian, skrótów i przemontowań materiałów.
- 5) Prawa nabyte na podstawie umowy Zamawiający może przenieść na osoby trzecie lub upoważnić je do ich wykonywania.
- 6) Zamawiający, z chwilą odbioru materiałów promocyjnych, nabędzie prawo do ich emisji bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.
- 7) Wykonawca zobowiązuje się do ujawnienia wobec odpowiednich organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi kompletnych danych osób autorsko uprawnionych do utworów i materiałów wytworzonych na potrzeby realizacji przedmiotu umowy i zobowiązuje się do zaspokojenia wszelkich roszczeń tych osób w przypadkach ewentualnego ich pominięcia lub zniekształcenia danych.

17. Maksymalna kwota zwrotu kosztów za przygotowanie i złożenie pracy konkursowej, jeśli konkurs zostanie unieważniony, w okolicznościach, o których mowa w art. 355 ust. 4;

Maksymalna kwota zwrotu kosztów przygotowanie i złożenie pracy konkursowej wynosi 10 000,00 zł (dziesięć tysięcy złotych 00/100 jeśli konkurs zostanie unieważniony z powodu określonego w art. 355 ust.4 ustawy Pzp (jeżeli unieważnienie konkursu nastąpiło z przyczyn leżących po stronie zamawiającego).

18. Sposób podania do publicznej wiadomości wyników konkursu

Niezwłocznie po zatwierdzeniu rozstrzygnięcia konkursu albo jego unieważnieniu, zamawiający zawiadamia równocześnie uczestników konkursu o wynikach i otrzymanych ocenach, podając imię i nazwisko oraz miejsce zamieszkania albo firmę oraz siedzibę lub miejsce prowadzonej działalności gospodarczej autora wybranej pracy konkursowej.

Informacja o wyniku konkursu zostanie podana do publicznej wiadomości na stronie internetowej Organizatora konkursu <https://bip.podkarpackie.pl/>

19. Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługujących uczestnikom konkursu.

- 1) Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub ogłoszenia o konkursie oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 p.z.p. oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców.
 - 2) Odwołanie przysługuje na:
 - a) niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy;
 - b) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia do której zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy;
 - 3) Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. Odwołujący przekazuje kopię odwołania zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu.
 - 4) Odwołanie wnosi się w terminie:
 - a) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej,
 - b) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w lit. a)
 - 5) Odwołanie w przypadkach innych niż określone w pkt 4 lit a i b wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia
 - 6) Na orzeczenie Izby oraz postanowienie Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy p.z.p., stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu.
 - 7) W postępowaniu toczącym się wskutek wniesienia skargi stosuje się odpowiednio przepisy ustawy z dnia 17.11.1964 r. - Kodeks postępowania cywilnego o apelacji, jeżeli przepisy niniejszego rozdziału nie stanowią inaczej.
 - 8) Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie - sądu zamówień publicznych, zwanego dalej "sądem zamówień publicznych".
 - 9) Skargę wnosi się za pośrednictwem Prezesa Izby, w terminie 14 dni od dnia doręczenia orzeczenia Izby lub postanowienia Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy p.z.p., przesyłając jednocześnie jej odpis przeciwnikowi skargi. Złożenie skargi w placówce pocztowej operatora wyznaczonego w rozumieniu ustawy z dnia 23.11.2012 r. - Prawo pocztowe jest równoznaczne z jej wniesieniem.
 - 10) Prezes Izby przekazuje skargę wraz z aktami postępowania odwoławczego do sądu zamówień publicznych w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania.
20. Planowany termin zaproszenia do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki, w celu wykonania usługi na podstawie wybranej pracy konkursowej.

W terminie 20 dni od dnia zatwierdzenia rozstrzygnięcia konkursu, zamawiający zaprosi do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki autora wybranej pracy konkursowej.

21. Przedmiot usługi, która ma być realizowana w postępowaniu prowadzonym w trybie zamówienia z wolnej ręki, na podstawie wybranej pracy konkursowej,

Przedmiot usługi, która ma być realizowana w postępowaniu prowadzonym w trybie zamówienia z wolnej ręki, na podstawie wybranej pracy konkursowej jest opisany w załączniku nr 4 do Regulaminu konkursu.

22. Istotne postanowienia, które zostaną wprowadzone do umowy w sprawie zamówienia publicznego.

Istotne postanowienia, które zostaną wprowadzone do umowy w sprawie zamówienia publicznego stanowią załącznik nr 5 do Regulaminu konkursu.

23. Podstawy wykluczenia z postępowania oraz warunki udziału w postępowaniu, które zostaną określone w postępowaniu prowadzonym w trybie zamówienia z wolnej ręki,

Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się wykonawcę:

- 1) będącego osobą fizyczną, którego prawomocnie skazano za przestępstwo:
 - a) udziału w zorganizowanej grupie przestępczej albo związku mającym na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego, o którym mowa w art. 258 Kodeksu karnego,
 - b) handlu ludźmi, o którym mowa w art. 189a Kodeksu karnego,
 - c) o którym mowa w art. 228–230a, art. 250a Kodeksu karnego lub w art. 46 lub art. 48 ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie,
 - d) finansowania przestępstwa o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 165a Kodeksu karnego, lub przestępstwo udaremniania lub utrudniania stwierdzenia przestępnego pochodzenia pieniędzy lub ukrywania ich pochodzenia, o którym mowa w art. 299 Kodeksu karnego,
 - e) o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 115 § 20 Kodeksu karnego, lub mające na celu popełnienie tego przestępstwa,
 - f) powierzenia wykonywania pracy małoletniemu cudzoziemcowi, o którym mowa w art. 9 ust.2 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. poz. 769),
 - g) przeciwko obrotowi gospodarczemu, o których mowa w art. 296–307 Kodeksu karnego, przestępstwo oszustwa, o którym mowa w art. 286 Kodeksu karnego, przestępstwo przeciwko wiarygodności dokumentów, o których mowa w art. 270–277d Kodeksu karnego, lub przestępstwo skarbowe,
 - h) o którym mowa w art. 9 ust. 1 i 3 lub art. 10 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej
– lub za odpowiedni czyn zabroniony określony w przepisach prawa obcego;
- 2) jeżeli urzędującego członka jego organu zarządzającego lub nadzorczego, wspólnika spółki w spółce jawnej lub partnerskiej albo komplementariusza w spółce

komandytowej lub komandytowo-akcyjnej lub prokurenta prawomocnie skazano za przestępstwo, o którym mowa w pkt 1;

- 3) wobec którego wydano prawomocny wyrok sądu lub ostateczną decyzję administracyjną o zaleganiu z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne, chyba że wykonawca odpowiednio przed upływem terminu do składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu albo przed upływem terminu składania ofert dokonał płatności należnych podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłaty tych należności;
- 4) wobec którego prawomocnie orzeczono zakaz ubiegania się o zamówienia publiczne;
- 5) jeżeli zamawiający może stwierdzić, na podstawie wiarygodnych przesłanek, że wykonawca zawarł z innymi wykonawcami porozumienie mające na celu zakłócenie konkurencji, w szczególności jeżeli należąc do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, złożyli odrębne oferty, oferty częściowe lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, chyba że wykażą, że przygotowali te oferty lub wnioski niezależnie od siebie;
- 6) jeżeli, w przypadkach, o których mowa w art. 85 ust. 1, doszło do zakłócenia konkurencji wynikającego z wcześniejszego zaangażowania tego wykonawcy lub podmiotu, który należy z wykonawcą do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, chyba że spowodowane tym zakłócenie konkurencji może być wyeliminowane w inny sposób niż przez wykluczenie wykonawcy z udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia.

Z postępowania o udzielenie zamówienia, w przypadku zamówienia o wartości równej lub przekraczającej wyrażoną w złotych równowartość kwoty dla robót budowlanych – 20 000 000 euro, a dla dostaw lub usług – 10 000 000 euro, wyklucza się wykonawcę, który udaremnia lub utrudnia stwierdzenie przestępnego pochodzenia pieniędzy lub ukrywa ich pochodzenie, w związku z brakiem możliwości ustalenia beneficjenta rzeczywistego, w rozumieniu art. 2 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2019 r. poz. 1115, 1520, 1655 i 1798) – **nie dotyczy**

Zamawiający nie przewiduje podstaw wykluczenia, o których mowa w art. 109 ust. 1 ustawy.

Na podstawie art. 57 ustawy, o udzielenie niniejszego zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

- 1) nie podlegają wykluczeniu;
- 2) spełniają warunki udziału w postępowaniu dotyczące:
 - a) zdolności do występowania w obrocie gospodarczym – **nie dotyczy**
 - b) uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów – **nie dotyczy**
 - c) sytuacji ekonomicznej lub finansowej – **dotyczy**

Wykonawca musi wykazać, że posiada zdolność kredytową lub środki finansowe w wysokości nie mniejszej niż 1 000 000,00 zł (słownie: jeden milion złotych 00/100)

d) zdolności technicznej lub zawodowej – **dotyczy**

Wykonawca spełni warunek dotyczący zdolności technicznej lub zawodowej jeśli wykaże, że:

- a) w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonał należycie co najmniej 1 usługę o wartości co najmniej 1 200 000,00 zł brutto, która polegała na zaplanowaniu i realizacji kompleksowych działań promocyjnych podczas wydarzeń o podobnym charakterze, obejmujących m.in. opracowanie koncepcji działań promocyjnych, przygotowanie projektu i wykonanie stoiska wystawienniczego na miejscu wydarzenia wraz ekspozycją, przygotowanie materiałów promocyjnych, przeprowadzenie działań skierowanych do mediów, zaplanowanie i przeprowadzenie wydarzeń promujących region.

W przypadku Wykonawcy rozliczającego się w innej walucie niż PLN (polski złoty), przeliczenia walut należy dokonać według tabeli kursów średnich opublikowanych przez Narodowy Bank Polski w dniu wykonania zamówienia przez wykonawcę, a jeżeli w tym dniu kursów nie ogłoszono, to według kursów ostatnio przed tą datą ogłoszonych.

- b) dysponuje zespołem co najmniej 5 osobowym, w skład którego wchodzi:
- koordynator zespołu – osoba, która posiada co najmniej 7 letnie doświadczenie zawodowe w planowaniu i realizacji działań o podobnym charakterze i zasięgu, który zrealizowała co najmniej jedną kompleksową promocję regionu, kraju o wartości co najmniej 250 000,00 zł brutto.
 - copywriter – osoba, która w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania prac konkursowych tworzyła teksty reklamowe dla co najmniej 2 kampanii informacyjno-promocyjnych, społecznych, edukacyjnych.
 - grafik - osoba, która w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania prac konkursowych tworzyła projekty graficzne dla co najmniej 2 kampanii informacyjno-promocyjnych, społecznych, edukacyjnych.
 - projektant/designer - osoba, która w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania prac konkursowych zaaranżowała, wykonała co najmniej jeden projekt powierzchni wystawienniczej o wymiarach co najmniej 100m².
 - fotograf - osoba, która w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania prac konkursowych, wykonywała zdjęcia dla co najmniej 2 kampanii informacyjno-promocyjnych, społecznych, edukacyjnych.

W przypadku „Wykonawców wspólnie biorących udział w postępowaniu” warunek ten może zostać spełniony łącznie.

W celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia wykonawcy z udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego Zamawiający żąda następujących podmiotowych środków dowodowych:

- 1) Informację z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie:
a) art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych,

- b) art. 108 ust. 1 pkt 4 ustawy, dotyczącej orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka karnego,

Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast informacji z Krajowego Rejestru Karnego, o której mowa w pkt. 1 lit a, b – składa informację z odpowiedniego rejestru, takiego jak rejestr sądowy, albo, w przypadku braku takiego rejestru, inny równoważny dokument wydany przez właściwy organ sądowy lub administracyjny kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, w zakresie, o którym mowa w pkt. 1 lit a, b - wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed jego złożeniem;

Jeżeli w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w pkt.1 lit. a, b , lub gdy dokumenty te nie odnoszą się do wszystkich przypadków, o których mowa w pkt.1 lit. a, b, zastępuje się je odpowiednio w całości lub w części dokumentem zawierającym odpowiednio oświadczenie wykonawcy, ze wskazaniem osoby albo osób uprawnionych do jego reprezentacji, lub oświadczenie osoby, której dokument miał dotyczyć, złożone pod przysięgą, lub, jeżeli w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania nie ma przepisów o oświadczeniu pod przysięgą, złożone przed organem sądowym lub administracyjnym, notariuszem, organem samorządu zawodowego lub gospodarczego, właściwym ze względu na siedzibę lub miejsce zamieszkania wykonawcy - wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed jego złożeniem;

- 2) Oświadczenie wykonawcy o braku podstaw wykluczenia w zakresie podstaw wykluczenia, o których mowa w:
 - a) art. 108 ust. 1 pkt 3 ustawy,
 - b) art. 108 ust. 1 pkt 4 ustawy, dotyczących orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka zapobiegawczego,
 - c) art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy, dotyczących zawarcia z innymi wykonawcami porozumienia mającego na celu zakłócenie konkurencji,
 - d) art. 108 ust. 1 pkt 6 ustawy,

W celu potwierdzenia spełniania przez wykonawcę warunków udziału w postępowaniu dotyczących sytuacji ekonomicznej lub finansowej Zamawiający żąda następujących podmiotowych środków dowodowych:

Informację banku lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej potwierdzającej wysokość posiadanych środków finansowych lub zdolność kredytową wykonawcy, w okresie nie wcześniejszym niż 3 miesiące przed jej złożeniem;

W celu potwierdzenia spełniania przez wykonawcę warunków udziału w postępowaniu dotyczących zdolności technicznej lub zawodowej, Zamawiający żąda następujących podmiotowych środków dowodowych:

- 1) Wykaz usług wykonanych, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich trzech lat wstecz od daty składania prac konkursowych, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane lub są wykonywane, oraz załączeniem dowodów określających, czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym

dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane.

Jeżeli z uzasadnionej przyczyny wykonawca nie może złożyć podmiotowych środków dowodowych wymaganych przez zamawiającego, w celu potwierdzenia spełnienia przez wykonawcę warunków udziału w postępowaniu dotyczących zdolności technicznej lub zawodowej, wykonawca składa inne podmiotowe środki dowodowe, które w wystarczający sposób potwierdzają spełnianie opisanego przez zamawiającego warunku udziału w postępowaniu dotyczącego zdolności technicznej lub zawodowej.

- 2) Wykaz osób, skierowanych przez Wykonawcę do realizacji przedmiotu zamówienia wraz z informacją na temat ich kwalifikacji zawodowych i doświadczenia, niezbędnych do wykonania przedmiotu zamówienia, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami.

Wykonawca może w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu, polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych lub sytuacji finansowej lub ekonomicznej podmiotów udostępniających zasoby, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków prawnych.

Wymagania dotyczące polegania na zdolnościach lub sytuacji innych podmiotów:

- 1) Wykonawca, który polega na zdolnościach innych podmiotów musi udowodnić Zamawiającemu, że realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów, w szczególności przedstawiając zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia lub inny podmiotowy środek dowodowy potwierdzający tą okoliczność;
- 2) Zamawiający ocenia, czy udostępniane wykonawcy przez podmioty udostępniające zasoby zdolności techniczne lub zawodowe lub ich sytuacja finansowa lub ekonomiczna, pozwalają na wykazanie przez wykonawcę spełnienia warunków udziału w postępowaniu, a także bada, czy nie zachodzą wobec tego podmiotu podstawy wykluczenia, które zostały przewidziane względem wykonawcy.
- 3) W odniesieniu do warunków dotyczących kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia wykonawcy mogą polegać na zdolnościach podmiotów udostępniających zasoby, jeśli podmioty te wykonują usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane.
- 4) Podmiot, który zobowiązał się do udostępnienia zasobów, odpowiada solidarnie z wykonawcą, który polega na jego sytuacji finansowej lub ekonomicznej, za szkodę poniesioną przez zamawiającego powstałą wskutek nieudostępnienia tych zasobów, chyba że za nieudostępnienie zasobów podmiot ten nie ponosi winy.
- 5) Jeżeli zdolności techniczne lub zawodowe, sytuacja ekonomiczna lub finansowa podmiotu udostępniającego zasoby nie potwierdzają spełnienia przez wykonawcę warunków udziału w postępowaniu lub zachodzą wobec tego podmiotu podstawy wykluczenia, zamawiający żąda, aby wykonawca w terminie określonym przez zamawiającego zastąpił ten podmiot innym podmiotem lub podmiotami albo wykazał, że samodzielnie spełnia warunki udziału w postępowaniu.

W celu oceny, czy Wykonawca polegając na zdolnościach lub sytuacji innych podmiotów będzie dysponował niezbędnymi zasobami w stopniu umożliwiającym należyte wykonanie

zamówienia publicznego oraz oceny, czy stosunek łączący Wykonawcę z tymi podmiotami gwarantuje rzeczywisty dostęp do ich zasobów, a także w celu wykazania braku wobec tych podmiotów podstaw do wykluczenia oraz spełniania, w zakresie w jakim powołuje się na ich zasoby, warunków udziału w postępowaniu. Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia. W takim przypadku Wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu albo do reprezentowania i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.

Dokumenty potwierdzające brak podstaw do wykluczenia z postępowania, składa każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie.

Wykonawca składa podmiotowe środki dowodowe nie później niż wraz z zawarciem umowy w sprawie zamówienia publicznego.

Zamawiający odstępuje od żądania złożenia przez wykonawcę oświadczenia, o którym mowa w art. 125 ust. 1. (JEDZ)

24. Orientacyjny terminie realizacji usługi.

Promocja Województwa Podkarpackiego odbywać się będzie w okresie: od listopada 2021 r. do maja 2022r.